



Notre nouvelle organisation

Organigramme fonctionnel



Notre nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Renforcer notre connaissance et ancrage dans les territoires

Création d'une DGA proximité et gestion locative.

Renforcement des missions de la DGA et du fonctionnement en mode matriciel : médiation & DS*, recouvrement & social.

Identification d'une fonction marketing au sein de la Direction de la communication responsable et du marketing.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Innover pour répondre aux enjeux de transformation du secteur

Création d'une Direction de l'innovation et de la performance stratégique, sur l'innovation, la RSE**, le vieillissement, la qualité, le PSP***, le projet d'entreprise.

Identification d'une fonction « Digitale » au sein de la Direction du numérique et des systèmes d'information.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Renforcer notre rôle de conseil en habitat et aménagement de territoire

Identification de missions transversales entre la Direction du patrimoine durable et la Direction du développement et de l'aménagement.

Création d'une Direction de l'innovation et de la performance stratégique, sur la RSE**, le vieillissement, la qualité, le PSP***, le projet d'entreprise.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Accompagner le management, la conduite du changement, et la transformation de l'entreprise

Maintien du rattachement de la Direction des ressources humaines à la Direction générale.

Identification des thématiques de qualité et environnement de travail, de formation et de conduite du changement.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Renforcer l'agilité et la transversalité de notre structure

Identification de missions transversales entre la Direction du patrimoine durable et la Direction du développement et de l'aménagement.

Création d'une Direction de l'innovation et de la performance stratégique, sur l'innovation, la RSE**, le vieillissement, la qualité, le PSP***, le projet d'entreprise.

Fonctionnement en transversalité de la vente avec la DGA proximité et gestion locative.

Renforcement du mode matriciel.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Renforcer la communication interne et externe

Création d'une Direction de la communication responsable et du marketing et identification des fonctions de relations presse/publiques, communication interne et externe, digitale, marketing...

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Assurer le passage en comptabilité commerciale

Création d'une Direction comptabilité et finances.

Création d'un poste de contrôleur interne rattaché au DG.

Création d'une fonction « sociale » et « recouvrement ».

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Renforcer la capacité d'anticipation et de prospective

Création d'une fonction marketing au sein de la Direction de la communication responsable et du marketing.

Création d'une Direction de l'innovation et de la performance stratégique, sur l'innovation, la RSE**, le vieillissement, la qualité, le PSP***, le projet d'entreprise.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

Les enjeux auxquels doit répondre l'organisation

Renforcer l'efficacité et la cohérence sur certains processus et thématiques : ventes, médiations, RSE.

Rattachement de la vente à la Direction juridique et ventes : une cohérence d'ensemble avec la gestion des copropriétés et le métier de syndic de copropriété pour penser l'acte de vendre et les conséquences en matière de gestion.

Rattachement de la médiation à la DGA proximité et gestion locative pour penser une stratégie d'accompagnement global des locataires.

Rattachement de la RSE** à la Direction de l'innovation et de la performance stratégique.

Les réponses apportées par la nouvelle organisation

* DS : Développement social
** RSE : Responsabilité sociale de l'entreprise
*** PSP : Plan stratégique de patrimoine